



BIG BANG UNICO FULL MAGIC GOLD FULL GOLD ZERO COMPROMISE

- UNA SERIE LIMITADA DE 200 PIEZAS PARA CELEBRAR LA FUSIÓN DE DOS PILARES DEL UNIVERSO HUBLOT: EL BIG BANG UNICO Y LA ALEACIÓN DEL ESTILO ÚNICO DE FABRICACIÓN DE LA MARCA, EL MAGIC GOLD.

«Presentamos esta pieza en 2005. Por tanto, este año el Big Bang cumple 18 años y alcanza la mayoría de edad. Una mayoría de edad para Hublot, pero también para la industria, ya que este modelo ha establecido un look, un espíritu, un universo, una tecnicidad y una amplia comunidad de fans y coleccionistas. Al mismo tiempo, con 18 años, mantiene la frescura y la despreocupación de su juventud. El Big Bang aún tiene muchas cosas que decir. Y la prueba de ello es esta versión "Full Magic Gold", que encarna realmente la esencia de nuestra Manufactura».

Ricardo Guadalupe HUBLOT CEO

Ciudad de México, a 16 de junio de 2023.- Hublot ama sorprender, inventar e innovar. Se espera cada vez más de su estilo único de fabricación en diferentes ámbitos: la caja de zafiro, el movimiento, las complicaciones, el diseño, etc., sin olvidar el universo de sus embajadores. Pero hoy se habla de algo distinto. Con el Big Bang Unico Full Magic Gold, Hublot apuesta por sus fundamentos.

En primer lugar se encuentra el Big Bang, un modelo que destaca inmediatamente en el mundo de la relojería actualmente. Esto, por su icónica caja de 44 mm, construcción en «sándwich», grandes pulsadores, bisel con 6 tornillos visibles «no alineados», protecciones de la caja y los pulsadores, esfera esqueleto y correa de caucho intercambiable por el sistema propio One Click. Su estética es potente, moderna y disruptiva.

La esfera contiene todos los elementos característicos del Big Bang: números arábigos, agujas Big Bang esqueleto que sobrevuelan el nuevo movimiento cronógrafo de desarrollo interno, el UNICO 2 de cuerda automática.

A continuación, se encuentra el exterior. Hublot lo ha erigido al rango de auténtica complicación gracias a su capacidad de transformarlo: más resistente, más brillante

H HUBLOT

y más innovador. Siempre primeros, únicos y diferentes: el Magic Gold encarna esta filosofía.

En la actualidad adorna la mayor parte de esta edición limitada de 200 piezas, y se encuentra presente en la caja y el bisel. Sus tonos se repiten en los índices, los contadores y las agujas, de oro 3N satinado y pulido con chorro de arena. El contraste es aún más potente con el resto de los componentes de la caja: pulsadores, protecciones, tornillos y correa son de un negro absoluto, de titanio en el caso de los primeros y de caucho en el caso de la correa.

Este contraste será prácticamente eterno. ¿Por qué? Porque el Magic Gold se ha diseñado para eso. Es exclusivo de Hublot. Presentado en 2011, representa una auténtica fusión entre el oro de 24 quilates, material noble y natural por excelencia, y los últimos conocimientos de alta tecnología sobre los materiales. El resultado es un oro de primera ley, o de 18 quilates, patentado, inalterable e irrayable. Para cuantificar su dureza, recordemos que un oro tradicional ofrece 400 vickers de dureza. Un acero templado, 600 vickers. El Magic Gold, 1000 vickers. Al infiltrar oro líquido a una presión muy elevada en el seno de componentes de carburo de boro presionados en frío, Hublot logra crear así un material único en el mundo, compuesto de oro y cerámica, que solo puede rayar el diamante.

La técnica relojera no se queda atrás, ya que el Big Bang Unico Full Magic Gold recibe su energía del nuevo movimiento de desarrollo interno UNICO 2 (HUB 1280). Más fino, preciso e innovador que el UNICO 1, su sucesor ofrece 72 h de reserva de marcha y 2 años de garantía o 3 años con el registro de una cuenta Hublotista.

Objeto de depósito de solicitud de patente en varias ocasiones, el UNICO 2 está dotado de una cuerda más suave y silenciosa. Su cronógrafo no salta a la salida, ya no tiembla, gracias a un mecanismo de embrague inédito. El UNICO 2 también es más resistente a los golpes.

Además, conserva todas las características estéticas de su predecesor por las que los coleccionistas sienten un gran apego: diseño calado, técnico y convincente, con la firma de la «H» de Hublot. Al final, cuenta con un movimiento al que hay que realizar un menor mantenimiento y que ofrece una mayor eficacia operativa durante las revisiones para beneficio final del cliente.

Para más información sobre éstos y más modelos HUBLOT, visita <https://www.hublot.com/es-us>

HUBLOT

H HUBLOT

Hublot es una compañía relojera suiza fundada en 1980, con sede en Nyon. Para su primer reloj, esta empresa fundamentalmente disruptiva combinó el oro con una correa de caucho en una caja con un diseño inspirado en el ojo de buey de un barco (hublot, en francés). Así nació el Arte de la Fusión, mezclando tradición, innovación, artesanía, universos y talentos. Se convirtió en la firma estética y técnica de la marca.

Esta identidad se reforzó en 2005 con la creación del Big Bang, que hizo gala de un savoir-faire inigualable desde el punto de vista de las complicaciones, los movimientos de manufactura y el uso de materiales de última generación. En este modelo el carbono, el titanio, la cerámica y el zafiro han alcanzado unos niveles de tecnificación sin precedentes.

Este enfoque innovador y de relojería de alta calidad se resume en la filosofía «Sé El Primero, Distinto y Único». Poco a poco, otras colecciones con un diseño rompedor han ido cobrando vida: Classic Fusion, Shaped Collection (Spirit of Big Bang, Square Bang) y Manufacture Pieces. Todas ellas se sustentan en el profundo conocimiento técnico de los materiales que tanto aprecia Hublot (Magic Gold, cerámicas de vivos colores, zafiro) y en los movimientos patentados por la marca (cronógrafo Unico, Meca-10 y grandes complicaciones como el Tourbillon, la Repetición de Minutos Catedral y los movimientos consagrados a las Manufacture Pieces como el MP-11).

El universo de Hublot cristaliza en asociaciones fructíferas, que incluyen el fútbol. «Hublot Loves Football» se ha convertido en el himno de los eventos deportivos más importantes del mundo (FIFA World Cup™, Premier League, UEFA Champions League, UEFA EURO™) y a través de sus embajadores. Este amor por el fútbol se extiende al mundo del arte, el diseño, la música, el deporte, la gastronomía y la navegación. Por último, la implicación de Hublot en proyectos medioambientales conjuntos con SORAI y Polar Pod refleja su preocupación por los temas de actualidad. Casi 130 boutiques de todo el mundo comparten el fervor y los valores de Hublot, junto con el sitio de comercio electrónico Hublot.com.

CONTACTO PARA PRENSA

PRESS CONTACT

Fernando Esquivel | Senior Account Manager

fernando.esquivel@another.co

Tel. 777 253 1713

Fernanda López | PR Assistant

fernanda.lopez@another.co

⌘ HUBLOT

Tel. 222 793 0550